



Comextax

Comercio Exterior - Tributación

COMEXTAX ACADEMY

APRENDE. APLICA. **LIDERA.**

PLAN DE CLASES: //

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MARKETING (3 DÍAS) V2

DOMINA **HERRAMIENTAS**
LÍDERES DEL MERCADO
PARA **POTENCIAR**
TUS IDEAS Y **RESULTADOS**

HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Google Workspace /
Ecosistema Google
(Google Gemini, Gemas,
Google Docs,
Google Sites/Búsqueda)

ChatGPT
(OpenAI)

WordPress

**TECNOLOGÍA
QUE GENERA
OPORTUNIDADES.**



Plan de Clases: Inteligencia Artificial y Marketing (3 Días)

V1

Un programa práctico diseñado para fortalecer las competencias en Inteligencia Artificial, marketing digital, creación de contenido, publicidad y gestión de negocios, utilizando herramientas actuales de IA y plataformas digitales.

HERRAMIENTAS PRINCIPALES

- ChatGPT (OpenAI)
- Google Gemini y Gemas
- Google Workspace
- Manus
- Google flow
- Google Docs
- Google Sites / Búsqueda
- WordPress

1. ChatGPT
(OpenAI)



2. Google Gemini
y Gemas



3. Google
Workspace



MODALIDAD Y FECHAS

Santa Cruz de la Sierra

24, 25 y 26 de agosto

Demás sedes: modalidad virtual.

Cochabamba

31 de agosto, 1 y 2 de septiembre

Demás sedes: modalidad virtual.

La Paz

7, 8 y 9 de septiembre

Demás sedes: modalidad virtual.



PROGRAMA ACADÉMICO

DÍA 1 | ESTRATEGIA, INGENIERÍA DE PROMPTS E INVESTIGACIÓN

Objetivo: Desarrollar habilidades para utilizar la Inteligencia Artificial de manera estratégica, generar prompts efectivos, analizar el mercado y la competencia, y estructurar un plan integral de marketing.

Contenidos:

1. Fundamentos de Inteligencia Artificial Generativa

- Diferencias y principales características de ChatGPT y Google Gemini.
- Aplicaciones de la IA en marketing, análisis de mercado y automatización de tareas

2. Ingeniería de Prompts

- Estructura de un prompt efectivo: rol, contexto, tarea, restricciones y formato de salida.
- Técnicas de contextualización y estrategias para reducir respuestas incorrectas.
- Refinamiento y optimización de conversaciones con ChatGPT y Gemini.

3. Investigación de Mercado y Análisis de la Competencia

- Análisis de ofertas, estrategias de contenido y posicionamiento de competidores.
- Investigación del Buyer Persona y definición de necesidades y puntos de dolor.

4. Plan de Marketing y Documento Maestro de Marca

- Definición del tono de comunicación, valores, pilares de contenido y propuesta de valor.
- Construcción paso a paso de un plan integral de marketing digital.



DÍA 2 | BRANDING, CREACIÓN VISUAL Y CONTENIDO MULTIMEDIA

Objetivo: Aplicar herramientas de Inteligencia Artificial para desarrollar recursos visuales, contenidos multimedia y asistentes personalizados para la comunicación de marca.

Contenidos:

1. Identidad Visual y Generación de Imágenes

- Creación de imágenes y recursos publicitarios mediante ChatGPT y Google Gemini.
- Diseño de mascotas de marca y avatares conceptuales.
- Desarrollo de referencias e inspiración visual mediante prompts avanzados.

2. Producción de Video con Inteligencia Artificial

- Elaboración de guiones publicitarios para Reels, TikTok y YouTube Shorts.
- Creación de storyboards e instrucciones de escena con IA.

3. Automatización con Gemas y Custom GPTs

- Creación de Gemas personalizadas en Google Gemini.
- Utilización del Documento Maestro de Marca para automatizar la creación de contenidos y respuestas.



DÍA 3 | META ADS, INFRAESTRUCTURA DIGITAL, WORDPRESS Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

Objetivo: Desarrollar capacidades para implementar campañas publicitarias, estructurar una presencia digital y utilizar herramientas de IA para optimizar diferentes procesos de negocio.

Contenidos:

1. Estrategia y Publicidad Digital – Meta Ads

- Creación de textos publicitarios, títulos, hooks y variaciones A/B.
- Desarrollo de estrategias de segmentación y conceptos creativos apoyados en IA.

2. Infraestructura y Métodos de Pago

- Uso y configuración de tarjetas virtuales para pagos internacionales.
- Aplicaciones para pauta publicitaria y suscripciones digitales.

3. Creación de Páginas Web con WordPress (si alcanza el tiempo)

- Introducción y estructuración de páginas web.
- Creación de textos, landing pages y artículos de blog optimizados para SEO mediante ChatGPT y Gemini.

4. Gestión de Negocios y Operaciones con IA (si alcanza el tiempo)

- Aplicación de IA en procesos de atención al cliente.
- Organización y gestión de tareas.
- Diseño de flujos de trabajo orientados a mejorar la eficiencia operativa.

UNA FORMACIÓN ENFOCADA EN LA APLICACIÓN PRÁCTICA

Durante los tres días, los participantes desarrollarán conocimientos y habilidades para integrar la Inteligencia Artificial en sus estrategias de marketing, creación de contenido, publicidad, presencia digital y gestión empresarial.





Comextax ACADEMY

Comercio Exterior - Tributación

Para más información, [contáctanos.](#)



+591 76964674



roy.guarachi@comextax.com



comextax.com